

BALANCE SOCIAL DE COOPERATIVAS

Consideraciones

Primer Principio

Segundo Principio

Tercer Principio

Cuarto Principio

Quinto Principio

Sexto Principio

Septimo Principio

Balanza Social y Definición de Principios

MEMBRERIA ABIERTA Y VOLUNTARIA

CONTROL DEMOCRATICO DE LOS MIEMBROS

PARTICIPACION ECONOMICA DE SUS MIEMBROS

AUTONOMIA E INDEPENDENCIA

EDUCACION-ENTRENAMIENTO E INFORMACION

COOPERACION ENTRE COOPERATIVAS

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Corresponde al año:

Cooperativa:

Código de Cooperativa:

Cooperativa Multioctiva



BALANCE SOCIAL DE COOPERATIVAS

"El Balance Social consiste básicamente en reunir y sistematizar la información del área social en un documento público, donde se pueden cuantificar sus datos mediante el elemento básico de los indicadores sociales. Un control periódico de esta información, lo más amplio, preciso y objetivo posible, constituye lo que se denomina acortadamente Balance Social".

"El Balance Social cooperativo consiste básicamente en reunir, sistematizar y evaluar la información que corresponde a las dimensiones sociales que hacen a la naturaleza y a los fines de la actividad cooperativa, volcada en un documento de alcance público, donde se pueden cuantificar los datos mediante el elemento operador del Balance Social, que son los indicadores sociales".

El Balance Social como documento público cumple, además, un rol difusor de la imagen social de la cooperativa en su respectiva comunidad. La información social de la entidad actívica debe medirse en sentido bidireccional, a fin de permitir el análisis sobre su desempeño.

Una interesante definición sobre el tema, es la siguiente: "El balance económico-financiero tradicional es el acto de comercio como el Balance Social en las cooperativas es el acto cooperativo". Este instrumento debe reflejar esa absoluta objetividad y veracidad la situación social real, determinando tanto los aspectos negativos como positivos de la gestión.

1er. PRINCIPIO: MEMBRESIA ABIERTA Y VOLUNTARIA

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin distinción de género, raza, clase social, posición política y religiosa.

2do. PRINCIPIO: CONTROL DEMOCRÁTICO DE SUS MIEMBROS

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de políticas y en la toma de decisiones.

Los hombres y mujeres elegidos para representar su cooperativa, responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho a voto (un miembro, un voto) mientras que en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

3er. PRINCIPIO: PARTICIPACION ECONOMICA DE SUS MIEMBROS

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan prioridades para cualquiera de los propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

4to. PRINCIPIO: AUTONOMIA E INDEPENDENCIA

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguran el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

5to. PRINCIPIO: EDUCACION, CAPACITACION Y COMUNICACION.

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados; de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas.

Las cooperativas informan al público en general particularmente a los jóvenes y creadores de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios del cooperativismo.

6to. PRINCIPIO: COOPERACION ENTRE COOPERATIVAS

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen al movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales e internacionales.

7mo. PRINCIPIO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad, por medio de políticas aceptadas por sus miembros.



PRIMER PRINCIPIO COOPERATIVO: Membresía Abierta y Voluntaria.

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin distinción de género, raza, clase social, posición política y religiosa.

CANTIDAD DE SOCIOS/AS AL INICIO		CANTIDAD DE SOCIOS/AS AÑO AL CIERRE			
		0	0		
Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación	OBSERVACIONES
D1	D.1 APERTURA COOPERATIVA				
D1	A- INGRESO ASOCIADOS/AS				
D1	Meta fijada para el año			0%	
D1	Cantidad de ingreso de socios/as en el año	0	0	0%	
D1	Hombres			0%	
D1	Mujeres			0%	
D1	18-25 años			0%	
D1	26-35 años			0%	
D1	36-45 años			0%	
D1	46-55 años			0%	
D1	56-60 años			0%	
D1	61 y mas años			0%	
D1	Personas Jurídicas (Finalidad)			0%	
D1	Solicitudes no aceptadas			0%	
D1	% del total de asociados en el año			0%	
D1	Promedio de ingreso mensual			0%	
D1	Requisito Económico exigido (Montos)				
D1	Desembolso inicial exigido a nuevos socios/as			0%	
D1	- Cuota de ingreso no retornable			0%	
D1	- Aporte mínimo			0%	
D1	- Cuota de solidaridad			0%	
D1	- Otros (especificar)			0%	
D1	- Total	0	0	0%	
D1	Relación con el Salario mínimo legal - %	# REF	# REF	# REF	
D1	B- SALIDA DE SOCIOS/AS (cantidad)				
D1	Total de salida			0%	
D1	Renuncia voluntaria - Causas			0%	
D1	Exclusión por incumplimiento estatutario			0%	
D1	Exclusión por fallecimiento			0%	
D1	Expulsión			0%	
D1	Suspensión			0%	
D1	Hombres			0%	
D1	Mujeres			0%	
D1	18-25 años			0%	
D1	26-35 años			0%	
D1	36-45 años			0%	
D1	46-55 años			0%	
D1	56-60 años			0%	
D1	61 y mas años			0%	
D1	Personas Jurídicas			0%	
D2	B.2 COMPOSICIÓN DE LA MEMBRESÍA				
D2	Total de Asociados/as Existentes			0%	
D2	Hombres			0%	
D2	Mujeres			0%	
D2	Personas Jurídicas			0%	
D2	Mujeres asociadas			0%	
D2	18-25 años			0%	
D2	26-35 años			0%	
D2	36-45 años			0%	
D2	46-55 años			0%	
D2	56-60 años			0%	
D2	61 y mas años			0%	
D2	Hombres asociados			0%	
D2	18-25 años			0%	
D2	26-35 años			0%	
D2	36-45 años			0%	
D2	46-55 años			0%	
D2	56-60 años			0%	
D2	61 y mas años			0%	
D2	Total de socios/as Urbanos				
D2	Hombres				
D2	Mujeres				
D2	Total Socios/as Rurales			0%	
D2	Hombres			0%	



Dimens	FACTORES DE EVALUACION	Año Actual	Año Anterior	variacion	OBSERVACIONES
D2	Mujeres			0%	
D2	Antigüedad promedio de socios y socias			0%	
D2	Rango de antigüedad				
D2	Menos de 1 año			0%	
D2	de 1 a 5 años			0%	
D2	de 6 a 10 años			0%	
D2	de 11 a 15 años			0%	
D2	de 16 a 20 años			0%	
D2	de 21 a 25 años			0%	
D2	de 26 a 30 años			0%	
D2	de 31 años y mas			0%	
D2	Grado de instrucción de la membresía				
D2	Sin instrucción			0%	
D2	Educación Básica Escolar			0%	
D2	Educación Media			0%	
D2	Técnico			0%	
D2	Superior			0%	
D3	D3. DIVERSIDAD EN LA MEMBRESÍA- Ocupación				
D3	Ama de casa			0%	
D3	Docente			0%	
D3	Empleados/as			0%	
D3	Funcionarios públicos			0%	
D3	Estudiante			0%	
D3	Comerciante			0%	
D3	Profesionales			0%	
D3	Agricultores			0%	
D3	Productor			0%	
D3	Artesanía			0%	
D3	Microempresarios/as			0%	
D3	Oficina (Electricista - Plomero - Carpintero etc)			0%	
D3	Otros (especificar)			0%	
D4	D4. UTILIZACION DE LOS SERVICIOS				
D4	Total de socios/as que utilizan los servicios			0%	
D4	SERVICIOS FINANCIEROS				
D4	Créditos cantidad de personas que utilizan			0%	
D4	Destino de créditos (cantidad)				
D4	Consumo			0%	
D4	Vivienda			0%	
D4	Educación			0%	
D4	Salud			0%	
D4	Mipynus			0%	
D6	Agropecuarias			0%	
D4	Otros (especificar)			0%	
D4	Clasificación por edad y genero				
D4	Hombres			0%	
D4	18-25 años			0%	
D4	26-35 años			0%	
D4	36-45 años			0%	
D4	46-55 años			0%	
D4	56-60 años			0%	
D4	61 y mas años			0%	
D4	Mujeres				
D4	18-25 años			0%	
D4	26-35 años			0%	
D4	36-45 años			0%	
D4	46-55 años			0%	
D4	56-60 años			0%	
D4	61 y mas años			0%	
D4	Ahorro			0%	
D4	Especificar Tipos de ahorros. Tipo de moneda				
D4	A la Vista			0%	
D4	Plazo Fijo			0%	
D4	Programado			0%	
D4	Infantil			0%	
D4	Juvenil			0%	
D4	Cantidad de ahorristas moneda nacional			0%	
D4	Cantidad de ahorristas moneda extranjera			0%	
D4	Clasificación por edad y genero				
D4	Hombres				
D4	18-25 años			0%	
D4	26-35 años			0%	
D4	36-45 años			0%	
D4	46-55 años			0%	
D4	56-60 años			0%	



Dimens	FACTORES DE EVALUACION	Año Actual	Año Anterior	variación	OBSERVACIONES
D4	61 y mas años			0%	
D4	Mujeres				
D4	18-25 años			0%	
D4	26-35 años			0%	
D4	36-45 años			0%	
D4	46-55 años			0%	
D4	56-60 años			0%	
D4	61 y mas años			0%	
D4	Tarjetas de Creditos				
D4	Clasificación por género				
D4	Hombres			0%	
D4	Mujeres				
D4	Tarjeta de Debito				
D4	Clasificación por género				
D4	Hombres			0%	
D4	Mujeres				
D5	D 5 . SERVICIOS NO FINANCIEROS				
D5	Servicio de Solidaridad				
D5	Tipos de servicios de solidaridad (especificar)			0%	
D5	Subsidios a la Salud			0%	
D5	Subsidios por Maternidad			0%	
D5	Subsidios por fallecimiento			0%	
D5	Subsidios educativos			0%	
D5	Subsidios por matrimonio			0%	
D5	Otros (especificar)			0%	
D5	Servicio de Sepelio			0%	
D5	Clasificación por edad y genero				
D5	Hombres				
D5	18-25 años			0%	
D5	26-35 años			0%	
D5	36-45 años			0%	
D5	46-55 años			0%	
D5	56-60 años			0%	
D5	61 y mas años			0%	
D5	Mujeres				
D5	18-25 años			0%	
D5	26-35 años			0%	
D5	36-45 años			0%	
D5	46-55 años			0%	
D5	56-60 años			0%	
D5	61 y mas años			0%	
D5	Servicio Educativos				
D5	Clasificación por edad y genero				
D5	Hombres				
D5	18-25 años			0%	
D5	26-35 años			0%	
D5	36-45 años			0%	
D5	46-55 años			0%	
D5	56-60 años			0%	
D5	61 y mas años			0%	
D5	Mujeres				
D5	18-25 años			0%	
D5	26-35 años			0%	
D5	36-45 años			0%	
D5	46-55 años			0%	
D5	56-60 años			0%	
D5	61 y mas años			0%	
D5	Otros servicios (especificar)			0%	
D5	Clasificación por edad y genero			0%	
D5	Hombres				
D5	18-25 años			0%	
D5	26-35 años			0%	
D5	36-45 años			0%	
D5	46-55 años			0%	
D5	56-60 años			0%	
D5	61 y mas años			0%	
D5	Mujeres				
D5	18-25 años			0%	
D5	26-35 años			0%	
D5	36-45 años			0%	
D5	46-55 años			0%	
D5	56-60 años			0%	
D5	61 y mas años			0%	



Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de políticas y en la toma de decisiones.

Los hombres y mujeres elegidos para representar su cooperativa, responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho a voto (un miembro, un voto) mientras que en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación	OBSERVACIONES
D1	D1. PARTICIPACIÓN EN LAS ASAMBLEAS				
D1	ASAMBLEAS ORDINARIAS				
D1	Total de socios/as de la cooperativa al cierre del ejercicio				
D1	Total de socios(as) habilitados/as al momento de la convocatoria				
D1	Porcentaje de Hombre (habilitados)			0%	
D1	Porcentaje de Mujer (habilitados)			0%	
D1	Personas Jurídicas (habilitados)			0%	
D1	Total de socios/as presentes en la Asamblea Ordinaria			0%	
D1	Total de socios en Asamblea Electiva			0%	
D1	Total de socios en Asamblea Deliberativa			0%	
D1	Total de asociados que han emitido su voto			0%	
D1	ASAMBLEAS EXTRAORDINARIAS				
D1	Total de socios/as presentes en la Asamblea Extraordinaria				
D2	D2. ACCESO A CARGOS DIRECTIVOS Y ELECTIVOS				
D2	Cargos Electivos				
D2	Consejo de Administración				
D2	18-25 años			0%	
D2	26-35 años			0%	
D2	36-45 años			0%	
D2	46-55 años			0%	
D2	56-60 años			0%	
D2	61 y mas años			0%	
D2	Titulares				
D2	Hombre			0%	
D2	Mujer			0%	
D2	Suplente				
D2	Hombre			0%	
D2	Mujer			0%	
D2	Presidencia				
D2	Hombre				
D2	Mujer				
D2	Junta de Vigilancia				
D2	18-25 años				
D2	26-35 años				
D2	36-45 años				
D2	46-55 años				
D2	56-60 años				
D2	61 y mas años				
D2	Titulares				
D2	Hombre			0%	
D2	Mujer			0%	
D2	Suplente				
D2	Hombre			0%	
D2	Mujer			0%	
D2	Presidencia				
D2	Hombre			0%	
D2	Mujer			0%	
D2	Junta Electoral.				
D2	Titulares				
D2	Hombre			0%	
D2	Mujer			0%	
D2	Suplente				
D2	Hombre			0%	
D2	Mujer			0%	
D2	Presidencia				
D2	Hombre			0%	
D2	Mujer			0%	



Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variacion	OBSERVACIONES
D2	Clasificación de cargos electivos por edad				
D2	18-25 años			0%	
D2	26-35 años			0%	
D2	36-45 años			0%	
D2	46-55 años			0%	
D2	56-60 años			0%	
D2	61 y mas años			0%	
D2	Organismos Auxiliares			0%	
D2	Comité de Educación			0%	
D2	Comité de Crédito			0%	
D2	Comité de Solidaridad			0%	
D2	Otros organismos			0%	
D2	Total de Directivos				
D2	Hombre			0%	
D2	Mujer			0%	
D2	Promedio de antigüedad en la dirigencia				
D3	D3. DEMOCRACIA EN EL TRABAJO				
D3	Mujeres trabajadoras en la cooperativa			0%	
D3	Hombres trabajadores en la Cooperativa			0%	
D3	Mujeres con mando(Jefatura) en la cooperativa			0%	
D3	% del total de mujeres trabajadoras			0%	
D3	Hombres con mando(Jefatura) en la cooperativa			0%	
D3	% del total de hombres trabajadores en coop.			0%	
D3	Salario promedio de hombres (SPH)			0%	
D3	Salario promedio de mujeres (SPM)			0%	
D3	Diferencia entre SPM y SPH			0%	

Mencionar cantidad de empleados/as con capacidades diferentes
 Describir beneficios otorgados a los empleados tales como guardería, servicio médico, becas, otros
 Cumplimiento del Código Laboral

D4. ÓRGANOS ELECTORALES

Dispone de reglamento electoral

D5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LAS ASAMBLEAS

- Avisos publicitarios periódicos (veces)
- Avisos radiales (veces y frecuencia)
- Avisos publicitarios revista de la cooperativa
- Avisos publicitarios boletín de la cooperativa
- Afiches (local cooperativa)
- Afiches (otros locales)
- Volantes (cuantos)
- Pasacalles (cuantos)
- Propaganda Callejera.
- E-mail.
- Chat Telefónicos.

Disponibilidad de Memoria y Balance antes de la Asamblea. (Cumple la disposición Estatutaria).



TERCER PRINCIPIO COOPERATIVO: PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS MIEMBROS.

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitado al es que lo hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

Dimens	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación	OBSERVACIONES
D1	D1. CAPITAL COMO PROPIEDAD COMUN				
D1	Capital común cooperativo irrepartible (reservas)			0%	
D1	Crecimiento en aportaciones en el Ejercicio			0%	
D1	% en relación al Activo total				
D2	D2. COMPENSACIÓN LIMITADA AL CAPITAL				
D2	Intereses Pagados a las aportaciones			0%	
D2	% en relación al total de aportaciones			0%	
D3	D3. DISTRIBUCION DE EXCEDENTES en %				
D3	Reserva Legal			0%	
D3	Fondo Fomento a la Educación cooperativa			0%	
D3	Otros fondos específicos			0%	
D3	Pago de interes a las Aportaciones			0%	
D3	% sobre los trabajos y operaciones realizadas por los socios con la Cooperativa			0%	
D3	3% aporte de sostenimiento para la Federación e Confederación			0%	
D4	D4. ESFUERZO ECONOMICO EXTRAORDINARIO EXIJIDO A LOS MIEMBROS				
D4	Total Aportaciones extraordinarias			0%	



BALANCE SOCIAL
EN RELACION A LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS

CUARTO PRINCIPIO: AUTONOMIA E INDEPENDENCIA.

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tiene capital de fuentes externas, lo realicen en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación	OBSERVACIONES
D1	D1. INDEPENDENCIA FINANCIERA				
D1	a. Independencia financiera estrecha				
D1	Aportaciones (Integradas)			0%	
D1	% del Activo total				
D1	Reservas (Legal + Reserva)			0%	
D1	% del Activo total	0.0%	0.0%	0%	
D1	% del Patrimonio Neto				
D1	Ahorro a Plazo Fijo. Promedio de Disponibilidad en el Ejercicio			0%	
D1	b. Independencia financiera amplia				
D1	Aportaciones + Reservas + Donaciones			0%	
D1	% del Activo total	0.0%	0.0%	0%	
D1	Promedio de Tasas Activas				
D1	Promedio de Tasas Pasivas				
D1	c. Otros depósitos				
D1	Depósitos en Bancos				
D1	Depósitos en Cooperativas				



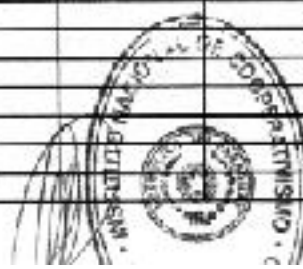
BALANCE SOCIAL
EN RELACION A LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS

QUINTO PRINCIPIO COOPERATIVO: EDUCACIÓN, CAPACITACION Y

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados; de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas.

Las cooperativas informan al público en general particularmente a los jóvenes y creadores de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios del cooperativismo.

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación	OBSERVACIONES
D1	D1. Destino de los fondos de actividades educativas.				
D1	Disponible Fondo de Educación Cooperativa			0%	
D1	Disponible otros Fondos y recursos:			0%	
D1	Excedentes Especiales Ley 438/94 - Art. 46			0%	
D1	Recursos propios del programa o eventos.			0%	
D1	Destino:				
	Área de Educación Cooperativa				
D1	Área de Capacitación			0%	
D1	Área de Comunicación			0%	
D1	Área Social - Deportiva			0%	
	Área Cultural				
D1	Otros Gastos			0%	
D2	D2. Logro de Metas del Plan Operativo de educación.				
D2	- Cumplimiento de Metas durante el Ejercicio - Establecer %			0%	
D3	D3. Incidencia de acciones educativas directas				
	Hombres				
	18-25 años				
	26-35 años				
	36-45 años				
	46-55 años				
	56-60 años				
	61 y mas años				
	Mujeres				
	18-25 años				
	26-35 años				
	36-45 años				
	46-55 años				
	56-60 años				
	61 y mas años				
D3	Dirigentes capacitados	0	0	0%	
D3	Hombres	0	0	0%	
D3	Mujeres	0	0	0%	
D3	Asociados capacitados en general	0	0	0%	
D3	Hombres	0	0	0%	
D3	Mujeres	0	0	0%	
D3	Jóvenes socios capacitados (hasta 30)	0	0	0%	
D3	Hombres	0	0	0%	
D3	Mujeres	0	0	0%	
D3	Capacitación a no socios.	0	0	0%	
D3	Hombres	0	0	0%	
D3	Mujeres	0	0	0%	
D3	Funcionarios capacitados	0	0	0%	
D3	Hombres	0	0	0%	
D3	Mujeres	0	0	0%	
	Futuros socios				
	Hombres				
	Mujeres				
D4	D4. Incidencia de acciones indirectas				
D4	a. Biblioteca				
D4	Socios usuarios niños, jóvenes, adultos, adultos mayores			0%	
D4	Hombres			0%	
D4	Mujeres			0%	
D4	Menores de 18 años			0%	
D4	18-25 años			0%	
D4	26-35 años			0%	
D4	36-45 años			0%	
D4	46-55 años			0%	



D4	56-60 años			0%
D4	61 y mas años			0%
D4	Cantidad de alumnas – Edad Promedio			0%
D4	Hombres			0%
D4	Mujeres			0%
D4	Cantidad de docentes			0%
D4	Hombres			0%
D4	Mujeres			0%
D4	Promedio de alumnos/as por docente			0%
D4	Educación a distancia. Género - Edad			0%
D4	Hombres			0%
D4	Mujeres			0%
	18-25 años			
	26-35 años			
	36-45 años			
	46-55 años			
	56-60 años			
	61 y mas años			
D5	D5 Comunicación			
D5	Medios masivos describir cantidad y periodicidad			
D5	- Radio			
D5	- Diarios			
D5	- Televisión			
D5	- Altoparlante			
D5	- Pasacalles			
D5	Medios Directos o Personales			
D5	- Revistas – periodo de publicación			
D5	- Boletines			
D5	- Afiches			
D5	- Teleprinter			
D5	- Velamos			
D5	- Trípticos			
D5	- Rotafolio			
D5	- Correo electrónico o mensajes de texto (celulares)			

Detalle de la parte cualitativa discriminado en genero y edad

OTROS

Servicios Educativos

Escuela (cantidad de alumnos)

Colegio (cantidad de alumnos)

Enseñanza Superior (cantidad de alumnos)

Bibliotecas (cantidad de usuarios)

Becas (cantidad de beneficiados)

Cursos (cantidad de beneficiados)

Otras enseñanzas

Artes (cantidad de alumnos) (*)

Deportes (cantidad de alumnos) (*)

(*) aquí solamente poner la cantidad y en el 5º principio se desarrolla y debe coincidir la cantidad

Especificación de ejes temáticos de las capacitaciones

Especificar planes programas y actividades de educación y capacitación con sus ejes temáticos discriminados por genero

Especificar ejes temáticos de equidad de genero con discriminación de genero de los participantes

Analizar % de capacitación a mujeres y varones con respecto al total de inversión de capacitación

Comunicación

Describir la periodicidad de los medios masivos y directos de comunicación utilizados
Evaluar la llegada de los mismos a la miembros y a la comunidad



**BALANCE SOCIAL
EN RELACION A LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS**

SEXTO PRINCIPIO COOPERATIVO; Cooperación entre cooperativas.

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen al movimiento cooperativo, Trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales e internacionales.

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación	OBSERVACIONES
D1	D1. COOPERACION EMPRESARIAL ENTRE COOPERATIVAS				
D1	Ahorros en otras cooperativas			0%	
D1	Prestamos entre cooperativas			0%	
D1	Compras intercooperativas			0%	
D1	Importaciones intercooperativas			0%	
D1	Exportaciones intercooperativas			0%	
D1	Otras transacciones			0%	
D1	Remesas del exterior			0%	
D1	Servicios de Vigilancia			0%	
D1	Seguros			0%	
D1	Servicios de Courier			0%	
D1	Otros (especificar)				
D2	D2. APOORTE DE SOSTENIMIENTO A COOPERATIVAS 2º, 3º, 4º y 5º Art. 42 Inc. F Ley 438 (Montos)				
D2	- Federación			0%	
D2	- Central			0%	
D2	- Alianza Cooperativa Internacional - ACI			0%	
D2	- Confederación de Coop. del Caribe y Centroamérica			0%	
	- Otra (especificar)				
D4	D4. REPRESENTANTES EN ORGANOS DE INTEGRACION (Jóvenes - Adultos - Adultos Mayores)				
D4	- FEDERACIÓN	0	0		
D4	Hombres			0%	
D4	Mujeres			0%	
D4	- CENTRAL	0	0		
D4	Hombres			0%	
D4	Mujeres			0%	
D4	- CONFEDERACIÓN	0	0		
D4	Hombres			0%	
D4	Mujeres			0%	
D4	Otros (especificar)				
D5	D5. ACUERDOS INTERCOOPERATIVOS (Montos)				
D5	- Educativos			0%	
D5	- Culturales			0%	
D5	- Económicas			0%	
D5	- Sociales			0%	
D5	Otros (especificar)				
D6	D6. ACUERDOS INTERCOOPERATIVOS INTERNACIONALES (Montos)				
D6	- Educativos			0%	
D6	- Culturales			0%	
D6	- Económicas			0%	
D6	- Sociales			0%	
D6	Otros (especificar)				



SEPTIMO PRINCIPIO COOPERATIVO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD.

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad, por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación	OBSERVACIONES
D1	D1. INFLUENCIA EN LA COMUNIDAD				
D1	Empleo directo generado		0	0%	
D1	Empleo Indirecto Generado		0	0%	
D1	Incidentes del empleo generado (en relación a los créditos MPYMES otorgados a los socios y a el empleo generado en los proveedores medido según el número de trabajadores X promedio familiar)		0	0%	
D1	Aportes a la educación comunitaria y formal, no sistemática, cívica, en valores, otros.		0	0%	
D1	Educación Formal			0%	
	Cantidad escuelas y colegios a que se apoya				
	Número de alumnos/as beneficiados				
	Tipo de apoyo				
	Monto de apoyo				
D1	Educación Informal			0%	
D1	Educación cívica y democrática			0%	
D1	Protección del medio ambiente			0%	
D1	Para la Salud			0%	
D1	Para la Equidad de Género			0%	
D1	Otros especificar			0%	
D2	D2. GENERACION Y PARTICIPACION EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS				
D2	Acciones de la cooperativa en las políticas, programas, proyectos de desarrollo comunitario.		0	0%	
D2	Actividades de protección del medio ambiente (Forestación y Reforestación)		0	0%	
D2	Otras actividades Comunitarias		0	0%	
D3	D3. ALIANZAS - CONVENIOS - ACUERDOS (Montos)				
D3	Alianzas Instituciones Públicas:				
D3	- Ministerios		0	0%	
D3	- Gobernaciones		0	0%	
D3	- Municipios		0	0%	
D3	convenios con universidades				
D3	Convenios con instituciones educativas para pasantías estudiantiles				
D3	Otros convenios, acuerdos y alianzas				
D3	comisiones vecinales de Fomento de Seguridad, otros fines		0	0%	
D3	Privadas				
D3	- Fundaciones		0	0%	
D3	- ONGs		0	0%	
D3	- Empresas		0	0%	
D3	Universidades				
D3	Internacionales				
D3	- Cooperativas		0	0%	
D3	- Fundaciones		0	0%	
D3	- ONGs		0	0%	
D3	- Empresas		0	0%	
D3	Otras instituciones				
D4	D4 Otras actividades Comunitarias				
D4	Medición del impacto de calidad de vida de la membresía y de la comunidad				
D4	Censo				
D4	Encuestas				
D4	Base de Datos				


 Versión revisada Lunes 4 de abril de 2012
 Antonio B. Ortiz Guanes
 Presidente
 Instituto Nacional de Cooperativistas

